

Vysvětlení Zadávací dokumentace č. 2

Otázka č. 1:

Dobrý den, žádáme zadavatele o vysvětlení způsobu výpočtu nabídkové ceny v příloze č. 1 – výpočet nabídkové ceny:

- s kolika m² plochy je počítáno na denní bázi úklidu?

Odpověď:

Plocha jednotlivých úklidových jednotek je uvedena v sloupci „B“ listu „Rozpis úklidu“ Přílohy č.1.

Otázka č. 2:

Pro výpočet ceny je rozhodný sloupec G „počet úklidů/činností“ – jakým způsobem byla stanovena čísla v tomto sloupci? Např. u úklidu prováděného týdně (např. řádek 19) a úklidu prováděného denně (např. řádek 24) se totiž toto číslo nemění a zůstává 0,15. Co přesně znamená tato cifra, která pronásobuje hodinovou sazbu a úklidovou plochu?

Odpověď:

Požadovaný počet úklidů v daném časovém rozmezí (denně, týdně, měsíčně, ročně) je dán zadavatelem, a tudíž ho uchazeč nemůže měnit. Např. řádek 57 až 62, studovny, jsou uklízeny 2x týdně. Zlomkové hodnoty (0,15, 0,33) v sloupci G znamenají, že dané úklidové jednotky budou uklízeny v průběhu roku jen na vyžádání v případě, že uklízečka v zaměstnaneckém poměru SÚZ nebude k dispozici (dovolená, nemoc) – jedná se o odhad.

Otázka č. 3:

V zadávací dokumentaci je chybně uveden odkaz v odst. 2.5.2 – naplnění principů sociálního podnikání, odkaz je nefunkční. Je možné zaslat správný odkaz? Prosíme zadavatele o konkrétní příklad toho, jak může účastník prokázat „naplnění principů sociálního podnikání“ dle bodu 9.3 ZD.

Odpověď:

Odkaz je uveden správně jen z mě neznámého důvodu v souboru „.pdf“ nefunguje. Zde ho uvádím ještě jednou (když tak ho zkopírujete a zadejte do prohlížeče.):

[https://irop.mmr.cz/cs/ostatni/doporucene/caste-dotazy/socialni-podnikani/socialni-podnikani-\(1\)](https://irop.mmr.cz/cs/ostatni/doporucene/caste-dotazy/socialni-podnikani/socialni-podnikani-(1))